

TOP 10 CREATIEVE COMMUNICATIEVORMEN VOOR GEMEENTELIJKE PROJECTEN

Goede communicatie is belangrijk voor het succes van een gemeentelijk project. In dit document vind je creatieve en laagdrempelige manieren om mensen bij gemeentelijke projecten te betrekken. Het laat zien hoe communicatie leuker, menselijker en tegelijk effectiever kan zijn voor jou als projectleider.

1 – Dorpskrantcolumn van de projectleider

Schrijf maandelijks een toegankelijke column over het project voor het lokale dorpsblad of wijkkrant. Geef een kijkje achter de schermen, deel persoonlijke ervaringen en vertel over de successen en uitdagingen van je project. Schrijf in een persoonlijke stijl die past bij jou. Zo bouw je een band op met de lezers en creëer je een gevoel van transparantie en betrokkenheid. Verwerk regelmatig oproepen om mee te denken of uit te nodigen voor participatiebijeenkomsten. Dit versterkt niet alleen jouw zichtbaarheid en benaderbaarheid, maar het versterkt ook het vertrouwen in jou als projectleider.

2 – Informatiemarkt met kraampjes en popcorn

Organiseer geen klassieke informatieavond, maar een gezellige informatiemarkt. Zet marktkraampjes neer, zorg voor koffie met koek voor de volwassenen en limonade en popcorn voor de kinderen en maak er een gezellig evenement van. Gebruik de markt om op een laagdrempelige manier ideeën op te halen, zorgen te bespreken en positieve verhalen te delen. Mensen voelen zich minder bezwaard om vragen te stellen in een ontspannen sfeer en je bereikt ook inwoners die normaalgesproken niet naar formele bijeenkomsten komen.

3 – Kleurplatenactie voor kinderen

Organiseer een kleurplatenactie waarbij kinderen een kleurplaat van de toekomstige situatie van het projectgebied kunnen inkleuren. Hang de mooiste tekeningen op in het dorpshuis, de bouwkeet of tijdens een bewonersavond. Zo betrek je hele gezinnen op een speelse manier bij het project en creëer je leuke, informele gesprekken met ouders. Bovendien helpt het om een positieve associatie met het project te ontwikkelen als kinderen trots hun kunstwerk laten zien aan hun ouders.

4 – Inloopspreekuur op een vaste locatie

Hoe een wekelijks of maandelijks inloopspreekuur op een vaste plek, zoals een dorpshuis, buurtcafé of bouwkeet. Zorg voor een informele sfeer met koffie, duidelijke posters bij de ingang en een open opstelling. Iedereen kan zonder afspraak binnenlopen met een vraag, idee of zorg. Dit verlaagt de drempel voor persoonlijk contact en geeft je de kans om vertrouwen op te

bouwen, misverstanden uit de weg te nemen en vragen direct te beantwoorden. Mensen die je hier spreekt, worden vaak ambassadeurs van je project in hun eigen netwerk.

5 – Projectpostkaarten

Verstuur ansichtkaarten met korte updates of uitnodigingen naar bewoners en ondernemers in het projectgebied. Dit voelt persoonlijker dan een standaard nieuwsbrief of uitnodiging en blijft langer hangen. Kies voor een opvallend ontwerp, bijvoorbeeld een kaart van het projectgebied, en voeg een korte pakkende tekst toe.

6 – Mini-expo in de bibliotheek, school of supermarkt

Richt een mini-tentoonstelling in met kaarten, tekeningen en maquettes op plekken waar mensen toch al komen, zoals een bibliotheek, school, supermarkt of dorpshuis. Voeg een ideeënbox of QR-code toe om reacties te verzamelen. Dit zorgt voor zichtbaarheid op onverwachte plekken en geeft mensen de kans om op hun eigen moment te reageren.

7 – Workshop ‘bouw je eigen ontwerp’ met karton, LEGO of klei

Organiseer een creatieve workshop waarin bewoners, jongeren of kinderen hun eigen straat, plein of buurt kunnen ontwerpen. Gebruik materialen zoals karton, LEGO, klei of grote vellen papier. Dat stimuleert creatief denken en betrokkenheid, omdat mensen letterlijk hun visie op de toekomst kunnen vormgeven. Deze ontwerpen kunnen later tentoongesteld worden tijdens een bewonersavond of in het dorpshuis.

8 – ‘Wat als...?’-strip of illustratiereeks

Laat een illustrator een serie grappige, herkenbare stripjes of tekeningen maken over keuzes in het project. Met een knipoog, maar met inhoud. Denk aan situaties zoals ‘Wat als we niets doen?’ of ‘Wat als we de speeltuin verplaatsen?’. Dit is een speelse en visuele manier om mensen te betrekken en na te denken over de gevolgen van hun keuzes.

9 – Mobiele minitent op verrassende plekken

Zet een mobiele partytent of caravan bij markten, festivals, winkelcentra of andere drukbezochte plekken in de buurt van het projectgebied. Richt deze in met folders, plattegronden, foto's, praatplaten en eventueel een maquette. Zorg voor koffie en een vriendelijke ontvangst. Dit is een flexibele en laagdrempelige manier om met mensen in gesprek te komen die je anders misschien niet zou bereiken. Denk ook aan speciale thema's, bijvoorbeeld een 'kinder-speelplaatsochtend' of een 'ondernemersinloop' om specifieke doelgroepen te bereiken.

10 – QR-speurtocht door het projectgebied

Ontwikkel een speurtocht door het projectgebied met QR-codes op strategische plekken. Elk punt geeft informatie over de geplande veranderingen in tekst en afbeeldingen. Dit is een

speelse en opvallende manier om mensen te informeren over veranderingen die op komst zijn. Het maakt nieuwsgierig, zorgt voor gespreksstof en houdt de buurt betrokken bij de ontwikkelingen. Combineer de speurtocht met een kleine beloning voor deelnemers, zoals een kortingsbon voor een kop koffie met appeltaart bij de plaatselijke lunchroom.

En 2 bonusideeën die te leuk zijn om niet te vermelden.....

11 – Videoberichten van de projectleider

Maak korte, persoonlijke video's waarin je iets uitlegt of reageert op actuele vragen. Verspreid deze via social media of WhatsApp-groepen voor een direct, persoonlijk effect. Dit is vooral effectief voor jongere doelgroepen of mensen met een volle agenda die geen tijd hebben voor lange brieven of bijeenkomsten.

12 – Mini-buurfestival

Organiseer een buurtfeestje bij de afronding of opening van het project: live muziek, schminken, kraampjes, kinderactiviteiten en een maquette van het projectgebied. Dit trekt een breed publiek en zorgt voor een ontspannen, positieve sfeer. Bijkomend voordeel is dat het de sociale cohesie in de buurt kan versterken. Betrek lokale ondernemers en verenigingen om het feestje een lokaal tintje te geven.

COLOFON

Auteur: Anita Hazenberg
Uitgever: Entornova Projectbureau
Contact: contact@entornova.nl
Datum: 19 december 2025

Copyright

Wij delen graag onze kennis. Daarom mag de informatie in dit document vrij gebruikt en gedeeld worden, inclusief deze colofon. Wordt (een deel van) de inhoud overgenomen in beleidsdocumenten, rapporten of andere publicaties? Dan stellen wij een bronvermelding op prijs.

Bronvermelding

Hazenberg, A.L. (2025). *Top 10 creatieve communicatievormen voor gemeentelijke projecten*. Entornova Projectbureau, Assen.